***Федеральное агентство по рыболовству Федеральное государственное бюджетное образовательное***



***учреждение высшего образования***

***«Астраханский государственный технический университет»***

**Система менеджмента качества в области образования, воспитания, науки и инноваций сертифицирована DQS по международному стандарту ISO 9001:2015**

**Институт экономики**

Кафедра «Экономическая безопасность»

**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ»**

**Методические указания**

по выполнению лабораторных работ

для студентов, обучающихся по направлению

*09.04.03 «Прикладная информатика»*

Направленность

*«Прикладная информатика в государственном и муниципальном управлении»*

2019 год

**Автор:**

доцент кафедры «Экономическая безопасность» Сафрыгин Ю.В.

**Рецензент:** к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность» Зайцев С.В.

Методические указания для выполнения лабораторных для студентов, обучающихся по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика» Направленность «Прикладная информатика в государственном и муниципальном управлении» по дисциплине «Государственный заказ» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономическая безопасность»» 27.06.2019 года протокол № 6

Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ по дисциплине «Государственный заказ» предназначены для обучающихся по направлению 09.04.03 «Прикладная информатика» Направленность «Прикладная информатика в государственном и муниципальном управлении».

Цель методических указаний: оказание помощи обучающимся в выполнении лабораторных работ по дисциплине «Государственный заказ».

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят обучающимся овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 – способность исследовать современные проблемы и методы прикладной информатики и развития информационного общества;

ПК-5 – способность исследовать применение различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций.

В результате выполнения лабораторных работ по дисциплине «Государственный заказ» обучающиеся должны:

– **знать** процессы управления закупочным процессом, методологию и организацию процесса управления закупками для государственных и муниципальных нужд, порядок осуществления нормирования, распределения полномочий в процессе управления закупками для государственных и муниципальных нужд (ОПК-6), порядок формирования и управления проектами государственного заказа, сущность и принципиальные различия основных способов размещения заказов, состав документации и порядок проведения открытого аукциона в электронной форме, специфику применения информационно-аналитических инструментов, обеспечивающих функционирование системы государственного заказа (ПК-5).

* **уметь** управлять закупочным процессом, распределять полномочия в процессе управления закупками для государственных и муниципальных нужд (ОПК-6), разрабатывать и анализировать конкурсную документацию, составлять конкурсную заявку с учетом требований заказчика, производить оценку представляемой конкурсной заявки по заданным критериям (ПК-5).
* **владеть навыками** обоснования начальной максимальной цены контракта, составления извещения о проведении аукциона в электронной форме, формирования аукционной документации (ОПК-6), размещения аукциона на одной из федеральных торговых площадок, культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ПК-5).
* Описание содержит: тему, задания, требования к выполнению конкретного задания по данной теме, порядок выполнения задания, формы контроля, требования к оформлению заданий. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам приведены рекомендуемые источники.

**Лабораторная работа 1. Соотнесение концептуальных, методологических и практических основ построения систем государственных и муниципальных закупок.**

Цель: изучение методологических и практических основ построения систем государственных и муниципальных закупок.

В ходе лабораторной работы студент изучает литературу, определяется с собственной точкой зрения по каждому из вопросов, подбирает практические примеры и аргументы для обоснования собственной точки зрения. Подготовиться к выступлению по темам. Регламент 3-5 минут.

1. Проведите сравнительный анализ международного и отечественного опыта осуществления государственных закупок? Какой опыт вы считаете наиболее успешным? Почему?

2. Какие виды конкурсов вы считаете наиболее прозрачными?

3. Перечислите основные нормативные документы, определяющие правовую базу размещения государственных (муниципальных) заказов и коммерческих закупок. Считаете ли данных документов для обеспечения экономической безопасности государственных заказов?

**Литература**

1. Ткаченко, Ю.Г. Управление государственным и муниципальным заказом: учебное пособие / Ю.Г. Ткаченко; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 98 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2198-2. [Электронный ресурс]. - <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493325>

2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10188-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442433>

3. Эмпирический анализ системы госзакупок в России: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.А. Яковлевой, О.А. Демидовой, Е.А. Подколзиной. - М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-1260. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440316>

**Лабораторные работы 2-3 Подготовка документации об аукционе при размещении государственных закупок.**

Существует традиционная оценка – оценка эффективности расходования бюджетных средств по конкретной закупке. Данная оценка позволят оперативно определить, какова экономия бюджетных средств по каждой конкретной закупке. При этом система размещения заказов здесь не оценивается и не анализируется.

Поэтому, наряду с оперативной оценкой вводится аналитическая комплексная оценка, позволяющая оценивать не отдельные размещения заказов, а всю их систему в целом, оценивать не только экономию денежных средств, но и целый комплекс показателей эффективности системы закупок, в частности – планирование, определение начальной цены, средние отклонения цен контрактов от среднеотраслевых, соблюдение законодательства при размещении заказов, исполнение контрактов.

Оба вида оценки применяются параллельно – оперативная по каждой закупке, аналитическая – комплексно, по итогам отчетного периода по отдельным заказчикам, отраслевым департаментам, отраслям закупок, в целом по системе государственных закупок.

**Цель проведения:** получение студентами навыков, необходимых специалистам, осуществляемым деятельность в сфере размещения заказа, как со стороны заказчика, так и со стороны участника размещения заказа в части изучения порядка действий заказчика или участника размещения заказа, документального оформления процедур закупки

**Задание:** изучить законодательство в сфере размещения заказа в части требований к документации о проведении закупки, к участникам размещения заказа и заявкам на участие в торгах, ознакомиться с процедурами торгов. В процессе игры предполагается использование студентами ресурсов официального сайта [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru/)

Каждая подгруппа по завершению деловой игры предоставляет отчет, который состоит из:

1. документов, подготовленных в процессе игры (документации о размещении заказа, заявки на участие в торгах (для участников размещения заказа и протоколы заседаний комиссии);
2. сведения о порядке организации работы в группе, с распределением функций каждого участника подгруппы;
3. сведения о результатах проделанной работы для каждого из участников подгруппы.

**Литература**

1. Ткаченко, Ю.Г. Управление государственным и муниципальным заказом: учебное пособие / Ю.Г. Ткаченко; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 98 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2198-2. [Электронный ресурс]. - <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493325>

2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10188-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442433>

3. Эмпирический анализ системы госзакупок в России: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.А. Яковлевой, О.А. Демидовой, Е.А. Подколзиной. - М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-1260. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440316>

**Лабораторная работа 4. Оперативная оценка эффективности расходования бюджетных средств по конкретной закупке.**

**Цель:** провести оперативную оценку государственного заказа.

Методика оценки эффективности государственных закупок предназначена для оценки деятельности государственных заказчиков с точки зрения эффективности, законности, дисциплины исполнения ими государственных функций по обеспечению государственных нужд в товарах, работах, услугах. В рамках методики проводится как оперативная оценка эффективности отдельных закупок, так и аналитическая оценка эффективности закупок в целом по заказчикам и отраслям.

**Объекты оценки**

* Отдельные размещения заказа.
* Государственные заказчики.
* Отраслевые департаменты.
* Уполномоченный орган.

**Субъекты оценки**

* Государственные заказчики
* Отраслевые департаменты
* Уполномоченный орган.

Итоги каждой конкретной закупки оцениваются на предмет эффективности расходования бюджетных средств путем определения экономии. Экономия определяется в процентах от начальной цены контракта.

При этом, полученной экономии дается оценка и приводятся конкретные рекомендации по увеличению экономии в ходе закупок.

Показатель эффективности (E) рассчитывается как:

C нач – С кон

E= х 100 %, где

С нач

С нач – начальная цена контракта

С кон – цена, по которой заключается контракт

При этом закупке присваиваются следующие степени эффективности расходования бюджетных средств:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Значение показателя эффективности** | **Оценка эффективности**  **деятельности** | **Необходимые действия** |
| Е=0 (единственный участник, нет участников, закупка вне конкурсных  процедур) | Неэффективна | Изучение рынка Привлечение поставщиков |
| Е<5% | Низкая эффективность | Изучение рынка Привлечение поставщиков  Возможно, очень точно определена начальная цена контракта |
| 5%<Е<12% | Нормативная  эффективность | Не нуждается в особых действиях |
| 12%<Е<20% | Высокая  эффективность | Особое внимание к исполнению контракта  поставщиком |
| Е>20% | Необоснованная эффективность | Проверка обоснованности начальной цены Особое внимание к исполнению контракта  победителем |

Таким образом, все неконкурентные закупки (закупка из единственного источника, в том числе закупки до 100 тыс. рублей, закупки по итогам котировок и торгов с одним участником, закупки по согласованию с уполномоченным органом) признаются неэффективными. Не применяется для закупок, являющихся неконкурентными по определению (услуги монополистов).

Особое значение уделяется закупкам с необоснованной эффективностью, которая может быть результатом недобросовестных действий победителя либо существенного завышения начальной цены контракта.

**Литература**

1. Ткаченко, Ю.Г. Управление государственным и муниципальным заказом: учебное пособие / Ю.Г. Ткаченко; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 98 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2198-2. [Электронный ресурс]. - <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493325>

2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10188-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442433>

3. Эмпирический анализ системы госзакупок в России: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.А. Яковлевой, О.А. Демидовой, Е.А. Подколзиной. - М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-1260. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440316>

**Лабораторная работа 5. Аналитическая оценка эффективности государственных закупок.**

Практика показывает, что традиционная оценка закупок на предмет исключительно экономии бюджетных средств не отражает в полной мере степени эффективности закупок и может применяться только для оперативного анализа. При такой оценке из анализа выпадает ряд важнейших показателей, в частности – уровень конкурентности, соблюдение законодательства при размещении заказов, дисциплина планирования и исполнения контрактов. Кроме того, имеются изъяны при расчете экономии относительно начальной цены контракта, поскольку такой расчет не учитывает обоснованности определения начальной цены и реальных рыночных условий ценообразования.

**Цель:** провести аналитическую оценку эффективности государственных закупок.

По итогам отчетного периода (квартал, полугодие, 9 месяцев, год) рассчитывается комплексный показатель эффективности закупок всех государственных заказчиков.

Для определения комплексного показателя применяются наиболее важные показатели, демонстрирующие главные составные части проведения закупок и дающие возможность формализовать подход к оценке эффективности несмотря на особенности тех или иных заказчиков и отраслей размещения заказа.

Указанные показатели характеризуют все стадии процесса размещения заказа - планирование, размещение заказа, исполнение контракта и дают наиболее полное представление о состоянии размещения заказов.

При расчете, в частности, используются следующие показатели:

***К1 – Экономия при размещении заказов***

Наиболее важный показатель. Показывает, насколько эффективно с точки зрения экономии бюджетных средств проводятся закупки заказчиком.

При этом важно, что для сравнения применяется не начальная цена контракта (которая может быть определена неверно), а средние сложившиеся за квартал по отрасли цены предложений участников (учитываются в относительных величинах

– проценте снижения начальной цены).

***К2 – Соблюдение законодательства при размещении заказов***

Показатель учитывает наличие установленных нарушений размещения заказов у заказчика в течение каждого квартала.

Важность показателя определяется тем, что отсутствие нарушений и возможных злоупотреблений – неотъемлемая и важнейшая часть построения эффективной системы государственных закупок.

***К3 – Доля конкурентных закупок***

Учитывается доля закупок в общем объеме, проведенная путем проведения торгов либо запросов котировок цен у оцениваемого заказчика в сравнении со средним показателем по всем заказчик

***К4 – Выполнение планов при размещении заказов***

Система планирования – важнейший аспект размещения заказа, позволяющий сбалансировать систему закупок.

Показатель оценивает систему планирования каждого заказчика. Выявляется наличие отклонений в фактически проведенных закупках от плана – наличие незапланированных закупок, непроведение запланированных закупок, нарушение сроков проведения закупок.

***К5 – Дисциплина исполнения контрактов***

По сути, размещение заказа не заканчивается на этапе заключения контракта. Для оценки эффективности размещения необходимо оценить основную цель размещения заказа – получение тех благ, для которых оно и проводилось. Поэтому в систему показателей оценки вводится показатель оценки исполнения контрактов на предмет сроков исполнения, качества исполнения и иных.

***К6 – Обоснованность определения начальной цены контрактов***

Показатель эффективности расходования средств необходимо дополнить показателем обоснованности определения начальной цены контракта. Сложилась практика, когда начальная цена контракта определяется не на основе реальной рыночной конъюнктуры, а иными путями – произвольно, исходя из имеющихся лимитов бюджетных ассигнований, только из опыта предыдущих закупок и т.п. Показатель позволяет определить, насколько верно заказчик определяет начальные цены контрактов и оценивает, насколько велико отклонение начальной цены контракта от среднеотраслевой.

**Показатель комплексной оценки (K) рассчитывается путем суммирования значений по каждому из нижеприводимых критериев с учетом их весовых коэффициентов по формуле:**

***K = К1\*0,3 + К2\*0,1 + К3\*0,2 + К4\*0,1+ К5\*0,1 + К6\*0,2***

Весовые коэффициенты показателей определены экспертным путем исходя из сравнительной значимости каждого показателя комплексной оценки.

**Порядок расчета каждого из показателей эффективности:**

* 1. ***Экономия при размещении заказов (К1) К1=Е/А\*10(балла)*, где:**

Ед – достигнутая экономия при размещения заказов за отчетный период; Eср – средняя экономия по конкретной отрасли размещения заказов по всем заказчикам за отчетный период

Экономия определяется на основе сопоставления цены товара (работы, услуги) закупленного по результатам размещения заказа, со средней ценой товара (работы, услуги) предложенной поставщиками по следующей формуле:

S(Цс) – S(Цк)

E = х 100, где

S(Цк)

S(Цс) – сумма средних цен предложений поставщиков (в случае конкурсов, котировок – средние цены, указанные в заявках, в случае аукционов – цены предложений всех участников аукциона) в целом за период по заказчику (либо за период по заказчику по отрасли размещения)

В случае отсутствия предложений, кроме предложения, по которому заключен контракт – для расчета принимается начальная цена контракта

S(Цк) – сумма цен предложений, по которым заключен контракт в целом за период по заказчику (либо за период по заказчику по отрасли размещения)

Для определения достигнутого показателя экономической эффективности размещенных заказов за отчетный период применяется следующая формула:

S(Цс) – S(Цк)

А = х 100, где

S(Цк)

S(Цс) – сумма всех средних цен предложений поставщиков в отчетном периоде по всем заказчикам либо по всем заказчикам по конкретной отрасли

S(Цк) – сумма всех цен контрактов, заключенных по итогам размещения заказов, по которым определялась экономическая эффективность в отчетном периоде либо по всем заказчикам либо по всем заказчикам по конкретной отрасли

* 1. ***Соблюдение законодательства при размещении заказов (К2)***

При отсутствии в отчетном периоде нарушений у заказчика значение критерия будет определяться равным:

**К2=10 баллов**

В случае установления нарушений при размещении заказов в отчетном периоде значение критерия определяется по формуле:

***К2=10\*(1-Кн/Крз), где***

Кн – количество нарушений в отчетном периоде;

Крз = 10, при количестве размещенных заказов в отчетном периоде менее 10;

Крз = фактическому количеству размещенных заказов в отчетном периоде, если оно больше или равно 10.

При получении результата = 0 или отрицательного результата (-) значению критерия присваивается – 0 баллов.

Учитываются нарушения, установленные по итогам проверок, рассмотрения жалоб участников размещения заказа.

* 1. ***Доля конкурентных закупок (К3) К3= (Pрассм/Рср)\*5, где***

Ррассм. Доля закупок, осуществленных путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок цен у рассматриваемого заказчика

Рср - доля закупок, осуществленных путем проведения конкурсов, аукционов, запросов котировок цен в среднем по всем государственным заказчикам.

При этом не учитываются закупки у субъектов естественных монополий и иные закупки, которые не могут быть осуществлены на конкурентной основе

* 1. ***Выполнение планов при размещении заказов (К4)***

**Базовое значение - К4=10**

При наличии отклонений фактических размещений заказа от плановых, в частности:

* наличие внеплановых размещений
* нарушение сроков размещений
* неразмещение запланированных заказов, **К4=0**
  1. ***Дисциплина исполнения контрактов (К5)***

Выявляются следующие нарушения:

* незаключение контракта
* нарушение сроков передачи контракта на подписание
* нарушение сроков регистрации контракта
* нарушение обязательств по контракту
* нарушение сроков уведомления об исполнении (расторжении) контракта

**Базовое значение - К5=10**

При наличии нарушений дисциплины при заключении и исполении контрактов по вине заказчика, в частности:

* незаключение контракта, несоблюдение сроков передачи контракта на подписание
* несоблюдение сроков регистрации контракта
* несоблюдение обязательств по контракту
* несоблюдение сроков уведомления об исполнении (расторжении) контракта,

**К5=0**

* 1. ***Обоснованность определения начальной цены контрактов (К6)***

Рассчитывается отклонение определенной заказчиком начальной цены контракта от средней цены контракта, предложенной участниками размещения заказа.

В случае, если отклонение не превышает средней экономии по отрасли, **К6=10.** В случае наличия указанного отклонения, применяются понижающие коэффициенты:

Отклонение до 5% - К6=10\*0,9 Отклонение до 10% - К6=10\*0,8 Отклонение до 15% - К6=10\*0,7 Отклонение до 20% - К6=10\*0,5 Отклонение свыше 20% - К6=0

В случае отсутствия сведений по данной отрасли, показатель не применяется, показателю К1 присваивается вес 0,5

**Итоговый показатель комплексной оценки рассчитывается путем суммирования значений по каждому критерию с учетом их весовых коэффициентов.**

***K = К1\*0,3 + К2\*0,1 + К3\*0,2 + К4\*0,1+ К5\*0,1 + К6\*0,2***Для оценки эффективности деятельности используется следующая балльная шкала:

|  |  |
| --- | --- |
| **Итоговый показатель комплексной оценки (П), в баллах** | **Оценка эффективности деятельности** |
| **К>=8** | **Эффективная** |
| **6=<К<8** | **Умеренно эффективная** |
| **5=<К<6** | **Неэффективная** |
| **К<5** | **Неудовлетворительная** |

**Итоги оценки позволяют:**

* + 1. Сравнить итоговые показателей по каждому из заказчиков и ранжировать заказчиков по степени эффективности проведения закупок.
    2. Выявить динамику итогового показателя по каждому конкретному заказчику и в целом по области.
    3. Выявить «проблемные» места в деятельности каждого заказчика путем выявления, за счет каких показателей снижается эффективность закупок.
    4. Оценить значение и динамику показателей, применяемых при расчете. Особое значение здесь имеет возможность определения среднеотраслевых и средних по области значений экономии как в сравнении с начальными ценами, так и в сравнении с усредненными предложениями участников размещения заказа.
    5. Выявить подходы и дать рекомендации заказчикам по определению начальной цены контрактов.
    6. Иметь полную информацию о проблемах планирования по каждому заказчику.
    7. Повысить дисциплину исполнения контрактов заказчиками.
    8. Анализировать имеющиеся нарушения законодательства при размещении заказов.

**Исходные данные для проведения оценки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Оцениваемый показатель** | **Исходные данные** | **Источник данных** |
| 1 | Оперативная оценка эффективности расходования бюджетных средств по конкретной закупке | Начальная цена контракта | Извещение о проведения закупки |
| Цена заключаемого контракта | Итоговый протокол закупки |
| 2 | Экономия при размещении заказов | Цена заключаемого  контракта | Итоговый протокол  закупки |
| Средняя экономия по  отрасли | Итоговые протоколы  закупок |
| 3 | Соблюдение законодательства при размещении заказов | Сведения о наличии нарушений | Контролирующие органы |
| 4 | Доля конкурентных закупок | Доля конкурентных закупок заказчика | Отчетность заказчика |
| Доля конкурентных закупок по всем  заказчикам | Отчетность заказчиков |
| 5 | Выполнение планов при размещении заказов | Планируемые  заказчиком закупки | План-график |
| Фактические закупки  заказчика | Отчеты о проведенных  закупках |
| 6 | Дисциплина исполнения контрактов | Сведения о заключении и исполнении  контрактов | Реестр контрактов |
| 7 | Обоснованность определения начальной цены контрактов | Начальная цена контракта | Извещение |
| Цены, предложенные участниками | Итоговый протокол |

**Литература**

1. Ткаченко, Ю.Г. Управление государственным и муниципальным заказом: учебное пособие / Ю.Г. Ткаченко; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 98 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2198-2. [Электронный ресурс]. - <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493325>

2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10188-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442433>

3. Эмпирический анализ системы госзакупок в России: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.А. Яковлевой, О.А. Демидовой, Е.А. Подколзиной. - М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-1260. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440316>

**Лабораторная работа 6. Выбор способа определения поставщика (подрядчика, исполнителя).**

**Цель:** получение студентами навыков, необходимых специалистам, осуществляемым деятельность в сфере размещения заказа, как со стороны заказчика, так и со стороны участника размещения заказа в части изучения порядка действий заказчика или участника размещения заказа, документального оформления процедур закупки

**В процессе отрабатываются следующие навыки:**

* работы с информацией о размещении заказа: анализ документации о размещении заказа, выявление основных требований заказчика; определения способа размещения заказа.
* применения норм законодательства РФ о размещении государственного, муниципального заказа при проведении процедур торгов;
* документального оформления процедур торгов: составление документации, заявок на участие в размещении заказа, протоколов комиссии;
* организации процесса работы в группе и собственной работы.

**Принимают участие несколько действующих лиц (подгруппы студентов):**

1. Комиссия по размещению заказов государственного учреждения (ФГБОУ ВО "АГТУ") – 5 чел. (примерно), необходимо определить Председателя комиссии.
2. Участник размещения заказа, осуществляющий оказание рекламных услуг ООО «Панда».
3. Участник размещения заказа, осуществляющий оказание рекламных услуг телерадиохолдинг «СТС»
4. Участник размещения заказа, осуществляющий оказание рекламных услуг телекомпания «Карамелька».

**Подготовка:**

Студенты распределяются по подгруппам с учетом формирования комиссии по размещению заказов. Студенты внутри каждой подгруппы распределяют между собой функции участников, изучают законодательство в сфере размещения заказа в части требований к документации о проведении закупки, к участникам размещения заказа и заявкам на участие в торгах, знакомятся с процедурами торгов.

В процессе игры предполагается использование студентами ресурсов официального сайта [**www.zakupki.gov.ru**](http://www.zakupki.gov.ru/)

**Ситуация:**

Заказчик – Федеральное Государственное образовательное учреждение высшего образования "Астраханский государственный технический университет"

Сокращенное наименование: ФГБОУ ВО "АГТУ"

Адрес: РФ, 414000 г.Астрахань, ул.Татищева, д.16

размещает заказ на право заключить государственный контракт на оказание рекламных услуг (размещение в эфире нижегородской телевизионной компании рекламного ролика). Длительность ролика 20 минут.

Источник финансирования: средства, полученные от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности.

Участники размещения заказа представляют свои предложения по выполнению заказа путем представления заявок на участие в размещении заказа.

***Цель заказчика (комиссии по размещению заказа):***

*Заключить контракт с наиболее «выгодной» компанией, оказывающей рекламные услуги*

***Задачи заказчика (комиссии по размещению заказа):***

- Определить способ размещения заказа на право заключить государственный контракт на оказание рекламных услуг. Разработать документацию о размещении заказа в соответствии с действующим законодательством РФ

- Принять заявки у участников размещения заказа, пожелавших участвовать в торгах и провести все процедуры торгов в установленном законом и документацией о размещении заказа порядке, в т.ч. допустить до участия в торгах заявки участников размещения заказа соответствующие требованиям законодательства РФ о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд и документации о размещении заказа.

- определить победителя закупки, предложившего наиболее выгодные условия оказания рекламных услуг.

***Цель участников размещения заказа:***

Выиграть торги. Заключить государственный контракт и остаться при этом с прибылью!

***Задачи участников размещения заказа:***

- проанализировать рынок рекламных услуг,

- составить заявку на участие в торгах, соответствующую требованиям законодательства РФ и заказчика, установленным в документации о размещении заказа,

- определить цену контракта, которая может быть заявлена на торгах, а также прочие условия закупки.

**Функции студентов подгруппы – комиссии по размещению заказа:**

- Определиться с формой размещения заказа.

- Разработка и утверждение документации о размещении заказа.

- Проверка соответствия документации о размещении заказа, представленных заявок на участие в торгах и участников размещения заказа требованиям законодательства РФ и документации о размещении заказа.

- Представить экспертное заключениео соответствии/несоответствии услуг, предложенных в заявках на участие в торгах, требованиям документации о размещении заказа.

- Организовать проведение торгов.

**Функции студентов подгрупп - участники размещения заказа:**

- Составление заявки на участие в торгах в соответствии с требованиями законодательства и документацией о размещении заказа.

- Принять участие в торгах.

- В случае отклонения заказчиком заявки или проигрыша на торгах, подготовка обжалование решения комиссии (составление мотивированной жалобы) в компетентный орган.

**Форма отчета студентов:**

Каждая подгруппа по завершению деловой игры предоставляет отчет, который состоит из:

1. документов, подготовленных в процессе игры (документации о размещении заказа, заявки на участие в торгах (для участников размещения заказа и протоколы заседаний комиссии);
2. сведения о порядке организации работы в группе, с распределением функций каждого участника подгруппы;
3. сведения о результатах проделанной работы для каждого из участников подгруппы.

**Критерии оценки:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»** | **«Хорошо»** | **«Удовлетворительно»** | **«Неудовлетворительно»** |
| Соответствие составленной документации требованиям законодательства РФ/ заявки требованиям документации о размещении заказа и законодательства РФ | Полностью соответствует | Отсутствуют сведения, не являющиеся существенными. Допущены незначительные ошибки. | Отсутствует некоторые документы или сведения, не являющиеся существенными, но в целом заявка может быть рассмотрена. | Не соответствует |
| Принятие решений о допуске УРЗ (для комиссии по размещению заказа) | Допуск/ недопуск правомерен и обоснован в соответствии с требованиями документации о размещении заказа и законодательства РФ.  Протоколы составлены надлежащим образом. | Допуск/ недопуск правомерен и обоснован не полностью. Протоколы составлены с незначительными ошибками | Допуск/ недопуск правомерен, но не обоснован.  Протоколы составлены с некоторыми ошибками. | Допуск/ недопуск не правомерен.  Протоколы составлены не надлежащим образом или не составлены. |
| Умение работать в команде | Организатор подгруппы грамотно распределил функции в команде, организовал работу, что привело к положительным результатам работы команды.  Участник команды надлежаще выполнял свои функции, грамотно организовал свою работу и оказывал помощь другим участникам. | Организатор подгруппы грамотно распределил функции в команде, но не надлежаще осуществлял руководство, что привело к издержкам во времени.  Участник команды надлежаще выполнял свои функции, достаточно грамотно организовал свою работу, оказывал помощь другим участникам, так что это повлекло издержки во времени. | Организатор подгруппы не верно распределил функции в команде, не надлежаще выполнял руководство, что привело к ошибкам команды.  Участник медленно и с ошибками выполнял поставленные задачи. | Работа группы не организована.  Участники действует не слажено, что приводит к ошибкам в работе.  Участник медленно, с ошибками выполняет свои функции или не участвует в работе команды. |

**Литература**

1. Ткаченко, Ю.Г. Управление государственным и муниципальным заказом: учебное пособие / Ю.Г. Ткаченко; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 98 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2198-2. [Электронный ресурс]. - <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493325>

2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10188-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442433>

3. Эмпирический анализ системы госзакупок в России: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.А. Яковлевой, О.А. Демидовой, Е.А. Подколзиной. - М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 360 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7598-1260. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440316>

**Лабораторная работа 7. Проведение электронного аукциона.**

Магистрантам представлена выдержка из аукционной документации, размещенной заказчиком в единой информационной системе, — информационная карта электронного аукциона.

Предметом закупки является поставка канцелярских товаров для нужд Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «ЦРБ» (г. Астрахань).

Извещение о проведении электронного аукциона опубликовано в единой информационной системе 13.01.2014 г.

Основной **целью** является укрепление теоретических знаний слушателей и развитие у них практических навыков проведения электронного аукциона в соответствии с положениями Федерального закона РФ № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

**Задачи:**

1. изучение порядка проведения электронного аукциона;

2. анализ извещения о проведении электронного аукциона в рамках контрактной системы.

**Условия:** слушателю предлагается изучить предложенную форму извещения о проведении электронного аукциона, в котором необходимо найти нарушения требований законодательства, правил проведения закупки и исправить ошибки.

**Необходимые материалы:** форма аукционного извещения.

Используемая система оценки — «зачет»/«незачет». Деловая игра считается выполненной успешно, если слушатель получил «зачет». Получение зачета возможно при условии, если слушателем выполнено верно более 50 % заданий от общего объема.

**Задание**

Слушателю необходимо внимательно просмотреть содержание информационной карты (таблица 1) и определить, что указано неверно, какие положения нарушают нормы Федерального закона РФ № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Ниже, в таблице 1, необходимо указать, где, по Вашему мнению, допущены ошибки, как правильно заказчик должен был указать сведения в информационной карте.

Таблица 1 – Информационная карта электронного аукциона

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Информация** |
| **1.** | **Предмет аукциона** | Поставка канцелярских товаров для нужд Государственного бюджетного учреждения здравоохранения «ЦРБ» (г. Самара). |
| **2.** | **Количество товара** | 9 наименований (в соответствии со спецификацией) |
| **3.** | **Государственный заказчик, адрес** | Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «ЦРБ» (г. Астрахань).  Адрес: 414000, г. Астрахань, ул. Мира, д. 78. Тел./факс: (7846) 68-77-75. E-mail: 5645@mail.ru. Контактное лицо: Иванова Наталья Борисовна. |
| **4.** | **Источник финансирования** | Внебюджетные средства |
| **5.** | **Адрес электронной торговой площадки в сети Интернет** | По выбору поставщика |
| **6.** | **Способ определения поставщика** | Электронный аукцион |
| **7.** | **Информация о валюте и порядок применения официального курса иностранной валюты к рублю Российской Федерации, установленного Центральным банком Российской Федерации и используемого при оплате контракта** | Рубли. Курс иностранной валюты не применяется. |
| **8.** | **Начальная (максимальная) цена контракта** | 800 000 рублей. В максимальную цену контракта включены все расходы, связанные с поставкой товаров, включая расходы на доставку, налоги, сборы и другие обязательные платежи. |
| **9.** | **Условия, запреты и ограничения допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, работ, услуг, соответственно выполняемых, оказываемых иностранными лицами** | Ограничений не установлено. |
| **10.** | **Требования к содержанию и составу заявки на участие в открытом аукционе в электронной форме** | Необходимые документы указаны в разделе4 аукционной документации. |
| **11.** | **Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе** | 19.01.2014 г. до 12 часов 00 минут (местное время) |
| **12.** | **Обеспечение заявки на участие в аукционе в электронной форме, реквизиты счета** | 2 % (16 000 руб.). Реквизиты счета для перечисления обеспечения заявки указаны в разделе 3 аукционной документации. |
| **13.** | **Дата окончания срока рассмотрения** **первых частей заявок на участие в аукционе** | 01.02.2014 г. |
| **14.** | **Требования к участникам размещения заказа** | В соответствии с разделом 5 аукционной документации. |
| **15.** | **Дата и время проведения аукциона:** | 24.01.2014 г. Время: 13.00. |
| **16.** | **Обеспечение исполнения государственного контракта, порядок предоставления такого обеспечения, требования к такому обеспечению, а также информация о банковском сопровождении контракта в соответствии со ст. 35 ФЗ № 44** | Не требуется |
| **17.** | **Возможность заказчика изменить условия контракта в соответствии с положениями ФЗ № 44** | Заказчик может вносить изменения только по согласованию с поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Все изменения должны быть оформлены в письменной форме. |
| **18.** | **Обоснование начальной цены контракта** | Начальная (максимальная) цена контракта определена государственным заказчиком посредством применения метода сопоставления рыночных цен в разделе 8 аукционной документации. |
| **19.** | **Место, условия и сроки (периоды) поставки товара, выполнения работ, оказания услуг** | Место поставки товара: 414000, г. Астрахань, ул. Мира, д. 78.  Условия поставки товара: поставка, отгрузка, доставка канцелярских товаров осуществляется за счет поставщика.  Период поставки: в течение 5 (пяти) календарных дней с момента заключения контракта. |
| **20.** | **Требования к техническим характеристикам товара, работ, услуг; требования к функциональным характеристикам (потребительским свойствам), размерам товара; показатели, используемые для определения соответствия потребностям заказчика или эквивалентности предлагаемого к поставке или к использованию при выполнении работ, оказании услуг товара, максимальные и (или) минимальные значения таких показателей и показатели, значения которых не могут изменяться** | В соответствии с разделом 6 «Техническая часть» настоящей документации об аукционе. |
| **21.** | **Форма, сроки и порядок оплаты товара, работ, услуг** | Форма оплаты: безналичный расчет.  Сроки и порядок оплаты: заказчик перечисляет денежные средства на расчетный счет поставщика в течение 30 банковских дней со дня принятия товара заказчиком. |
| **22.** | **Наличие авансирования по контракту** | Не предусмотрено. |
| **23.** | **Ограничение участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), установленное в соответствии с ФЗ № 44:** | Не предусмотрено. |
| **24.** | **Преимущества, предоставляемые заказчиком в соответствии со ст. 28**—**30 ФЗ № 44** | Не предусмотрено. |
| **25.** | **Мест и порядок подачи заявок** | Заявки подаются на электронную торговую площадку, на которой будет проводиться аукцион. Подача заявок на участие в электронном аукционе осуществляется только лицами, получившими аккредитацию на электронной площадке. |
| **26.** | **Порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам такого аукциона разъяснений положений документации о таком аукционе** | Осуществляется в соответствии с ст. 65 ФЗ № 44. |
| **27.** | **Информация о возможности одностороннего отказа от исполнения контракта в соответствии с положениями частей 8**—**26 ст. 95 ФЗ № 44** | Контракт может быть расторгнут в одностороннем порядке как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика. |
| **28.** | **Контрактная служба, контрактный управляющий** | Контрактная служба в составе:  Иванова Михаила Игнатьевича;  Сердиенко Анны Николаевны;  Лаврикова Анатолия Дмитриевича. |
| **29.** | **Срок, в течение которого победитель такого аукциона или иной участник, с которым заключается контракт при уклонении победителя такого аукциона от заключения контракта, должен подписать контракт** | Контракт может быть заключен не ранее чем через 7 дней с даты размещения в ЕИС протокола подведения итогов электронного аукциона. |
| **30.** | **Условия признания победителя такого аукциона или иного участника такого аукциона уклонившимися от заключения контракта** | Участник признается уклонившимся в случае, предусмотренном в ч. 13 ст. 70 ФЗ № 44. |

**Литература**

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"