

**Институт экономики**

**Кафедра производственного менеджмента**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Методические указания**

по выполнению самостоятельной работы

для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль

***Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)***

Квалификация (степень) выпускника

***Бакалавр***

Форма обучения

***Очная, заочная***

аСТРАХАНЬ – 2019

**Автор:** к. экон. н., доц. Ю.В. Тараскина, доцент кафедры производственного менеджмента

**Рецензент:** к.э.н., доц. Е.А. Азизова, доцент кафедры производственного менеджмента

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ***«Стратегический менеджмент»*** утверждены на заседании кафедры **«Производственный менеджмент»** « 28 » 06 2019 г., протокол № 5.

**©** Астраханский государственный технический университет

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» предназначены для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление человеческими ресурсами»

Цель методических указаний: оказание помощи обучающимся в выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент».

Настоящие методические указания содержат работы, которые позволят обучающимся самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю подготовки и направлены на формирование следующей компетенции:

- **ОПК-3:** способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

- **ПК-3:** владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

- **ПК-5:** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**- ПК-7:** владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Стратегический менеджмент» обучающиеся должны:

* **знать:** структуру и содержание стратегий управления человеческими ресурсами организаций; современные методы и инструменты стратегического и стратегического конкурентного анализа, этапы разработки и реализации стратегии организации; функциональные стратегии организации.
* **уметь:** разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; проводить стратегический анализ, разрабатывать и реализовывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
* **владеть:** навыкамиразработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Описание самостоятельной работы содержит: тему, задания, требования к выполнению конкретного задания по данной теме, порядок выполнения задания, формы контроля, требования к оформлению заданий. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам приведены рекомендуемые источники.

1. **Перечень видов самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема** | **Вид самостоятельной работы** | **Форма контроля** | **СРС** | | **Требования к выполнению заданий**  **(*знание и/или умение и/или владение навыками*)** |
| **Аудит. СРС** | **Внеауд. СРС** |
| **Общая характеристика стратегического менеджмента** | Подготовка к опросу | Опрос | + | + | **знать:** понятие и сущность стратегического менеджмента; объекты стратегического менеджмента, понятие мисси и стратегических целей предприятия нефтяной и газовой промышленности |
| **Диагностика стратегии фирмы и выбор стратегических альтернатив** | Подготовка к опросу и анализ/  решение конкретной ситуации, | Опрос, анализ/  решение конкретной ситуации, | + | + | **знать:** сущность и содержание корпоративной стратегии организации; методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса; матрица Бостонской консультативной группы; матрицы «МакКинзи»  **уметь:** разрабатывать продуктовую стратегию организации с помощью матрицы БКГ  **владеть:** навыками разработки продуктовой стратегии организации |
| **Ключевые корпоративные стратегии** | Подготовка к опросу | Опрос | + | + | **знать:** классификации стратегий развития организации; эталонные (базисные) стратегии развития организации |
| **Анализ внутренней и внешней среды предприятия** | Подготовка к опросу и анализу/  решению разноуровневых задачи заданий | Опрос, Анализ/  решение разноуровневых задачи заданий | + | + | **знать:** факторы внутренней и внешней среды предприятия, современные инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия  **уметь:**  проводить PEST-анализ деятельности предприятия  **владеть:** инструментами PEST-анализа |
| **Стратегия управления человеческими ресурсами** | Подготовка к опросу | Опрос | + | + | **знать:** Сущность и отличительные черты стратегического управления человеческими ресурсами; типы кадровых стратегий в организации и их взаимосвязь с генеральной стратегией |
| **Стратегический конкурентный анализ** | Подготовка к решению разноуровневых задач и заданий, и выполнению контрольной работы | решение разноуровневых задач и заданий, выполнение контрольной работы | + | + | **знать:** роль конкуренции в системе стратегического управления средой организации; основные конкурентные стратегии  **уметь:** проводить стратегический анализ конкуренции в нефтегазовой отрасли |

**2. Тематика и задания самостоятельной работы**

**Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента**

**Цели и задачи:** закрепление теоретических знаний по теме: понятие и сущность стратегического менеджмента; объекты стратегического менеджмента, понятие мисси и стратегических целей предприятия нефтяной и газовой промышленности.

**Задание 1 - подготовить ответы на вопросы семинара:**

1.Что понимается под «стратегическим менеджментом» и какую роль выполняетстратегия в менеджменте организации?

2.Что относится к объектам стратегического менеджмента?

3.Какие стратегические ресурсы необходимы для стратегического развития организации?

4.Как осуществляется процесс стратегического менеджмента ворганизации?

5.Какие преимущества и недостаткиимеет стратегическое управление деятельностью организации в современных условиях?

6. Что такое миссия организации?

7. Как формируется миссия и стратегическое видение организации?

8. Какие существуют подходы к разработкецели организации?

9.Как устанавливаются цели организации и разрабатывается «дерево целей»?

**Требования к выполнению данного задания:**

Необходимо заранее ознакомиться с темой и вопросами, которые будут обсуждаться на семинаре. Затем подбирается литература по этой тематике, ищутся ответы на вопросы. Необходимо пользоваться такими основными источниками информации как: учебники библиотеки университета, ЭБС университета. Можно обращаться к научным работам и трудам известных ученых. Работая с литературой по заданной теме, необходимо уметь выделять главные моменты в материале, для чего провести конспектирование материала.

**Порядок выполнения задания:**

1. Ознакомиться с темой, выносимой на обсуждение, и вопросами по теме семинара.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.

3. Подготовить ответы на контрольные вопросы семинара.

**Форма контроля** - качество ответов обучающихся на вопросы по теме, обсуждаемой на семинаре.

**Требования к оформлению задания:**

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,3,5,6,7,9 списка литературы.**

**Тема 2. Диагностика стратегии фирмы и выбор стратегических альтернатив**

**Цели и задачи:** закрепление теоретических знаний по теме: сущность и содержание корпоративной стратегии организации; методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса; матрица Бостонской консультативной группы; матрицы «МакКинзи»

**Задание 1 - подготовить ответы на вопросы семинара:**

1. В чем заключается сущность и содержание корпоративной стратегии организации?
2. Какие выделяют методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса?
3. Как проводится стратегический анализ рыночной позиции организации Посредством матрицы Бостонской консультативной группы?
4. В чем сущность и как проводится стратегический анализ рыночной позиции компании посредством матрицы «МакКинзи»?

**Порядок выполнения задания:**

1. Ознакомиться с темой, выносимой на обсуждение, и вопросами по теме семинара.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.

3. Подготовить ответы на контрольные вопросы семинара.

**Форма контроля** - качество ответов обучающихся на вопросы по теме, обсуждаемой на семинаре.

**Требования к оформлению задания:**

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,2,4,5 списка литературы.**

**Задание 2 – подготовка к анализу конкретной ситуации «Разработка продуктовой стратегии организации с использованием матрицы БКГ»**

**Цель:** закрепление теоретических знаний по теме и приобретение умений и навыков разработки продуктовой стратегии организации с помощью матрицы БКГ.

**Требования к выполнению данного задания:**

Решение ситуационных задач рекомендуется проводить в 5 этапов:

Первый этап – знакомство с ситуацией, её особенностями, изучение учебной информации по теме.

Второй этап – системно - структурированный анализ содержания темы, выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – изучение условий задачи, предложение концепций или тем для «мозгового штурма».

Четвертый этап – выбор оптимального варианта (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или вариантов разрешения проблемы (если она не стандартная), анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

**Порядок выполнения задания:**

**Внеаудиторная СРС:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы.

**На практическом занятии:**

* изучить обстоятельную характеристику условий задачи**;**
* выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения проблемы (если она не стандартная)**;**
* оформить решение кейса в требуемой форме;
* сдать на контроль в установленный срок.

**Форма контроля –** оценка подготовленного обучающимся решения кейса и его защита

**Рекомендуемые источники: 1,2,4,5 списка литературы.**

**Тема 3. Ключевые корпоративные стратегии**

**Цели и задачи:** закрепление теоретических знаний по теме: классификации стратегий развития организации; эталонные (базисные) стратегии развития организации.

**Задание 1 - подготовить ответы на вопросы семинара:**

1. По каким основаниям классифицируют стратегии развития организации?
2. Как классифицируются стратегии развития организации, если за основу деления
3. Принять долю, которую предприятие занимает на рынке?
4. Какую классификацию стратегий предлагает Ф. Котлер?
5. Перечислите и кратко охарактеризуйте эталонные, или базисные, стратегии развития организации.

**Порядок выполнения задания:**

1. Ознакомиться с темой, выносимой на обсуждение, и вопросами по теме семинара.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.

3. Подготовить ответы на контрольные вопросы семинара.

**Форма контроля** - качество ответов обучающихся на вопросы по теме, обсуждаемой на семинаре.

**Требования к оформлению задания:**

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 2,4,5 списка литературы.**

**Тема 4. Анализ внутренней и внешней среды предприятия**

**Цели и задачи:** закрепление теоретических знаний по теме: факторы внутренней и внешней среды предприятия, современные инструменты анализа внутренней и внешней среды предприятия.

**Задание 1 - подготовить ответы на вопросы семинара:**

1. Чем характеризуется общее состояние окружающей среды организации?
2. Какие выделяют типы внутренней среды организации?
3. Что характеризует макросреду и микро среду организации?
4. Как проводится анализ внешней среды на основе PEST-анализа?
5. Для чего проводится анализ внутренней среды организации?
6. Что относится к факторам внутренней среды организации?
7. Что отражают сильные и слабые стороны деятельности организации?
8. Как проводится анализ внешней и внутренней среды организации на основе SWOT–анализа?

**Порядок выполнения задания:**

1. Ознакомиться с темой, выносимой на обсуждение, и вопросами по теме семинара.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.

3. Подготовить ответы на контрольные вопросы семинара.

**Форма контроля** - качество ответов обучающихся на вопросы по теме, обсуждаемой на семинаре.

**Требования к оформлению задания:**

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 2, 4, 7, 9 списка литературы.**

**Задание 2 – подготовка к решению задач различного уровня сложности**

**Цели и задачи:** закрепление теоретических знаний по теме; формирование умений и навыков проведения PEST-анализа деятельности предприятия

**Требования к выполнению данного задания:**

При подготовке к решению задач необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

**Порядок выполнения задания:**

**Внеаудиторная СРС:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы.

**На практическом занятии:**

* изучить обстоятельную характеристику условий задачи или контрольного вопроса;
* предложить вариант (или варианты) решения задачи или ответы на поставленные вопросы.

**Форма контроля –** правильность решенных задач

**Требования к оформлению задания:**

Решение задач должно быть представлено в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 2, 4, 7, 9 списка литературы.**

**Тема 5. Стратегическое управление человеческими ресурсами**

**Цели и задачи:** закрепление теоретических знаний по теме: сущность и отличительные черты стратегического управления человеческими ресурсами; типы кадровых стратегий в организации и их взаимосвязь с генеральной стратегией.

**Задание 1 - подготовить ответы на вопросы семинара:**

1. Сущность и отличительные черты стратегического управления человеческими ресурсами.
2. Специфические черты стратегии управления человеческими ресурсами.
3. Основные подсистемы стратегии управления персоналом.
4. Зависимость кадровой стратегии от типа генеральной стратегии.
5. Типы кадровых стратегий в организации.
6. Основные подходы к стратегическому управлению человеческими ресурсами.

**Порядок выполнения задания:**

1. Ознакомиться с темой, выносимой на обсуждение, и вопросами по теме семинара.

2. Изучить рекомендованную литературу и провести конспектирование важнейших источников.

3. Подготовить ответы на контрольные вопросы семинара.

**Форма контроля** - качество ответов обучающихся на вопросы по теме, обсуждаемой на семинаре.

**Требования к оформлению задания:**

Оформление работы над источниками по заданной теме проводить в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,3, 2, 4, 7 списка литературы.**

**Тема 6. Стратегический конкурентный анализ**

**Задание – подготовка к решению задач различного уровня сложности**

**Цели и задачи:** формирование уменийпо проведению стратегического анализа конкуренции в нефтегазовой отрасли

**Требования к выполнению данного задания:**

При подготовке к решению задач необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

**Порядок выполнения задания:**

**Внеаудиторная СРС:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы.

**На практическом занятии:**

* изучить обстоятельную характеристику условий задачи или контрольного вопроса;
* предложить вариант (или варианты) решения задачи или ответы на поставленные вопросы.

**Форма контроля –** правильность решенных задач

**Требования к оформлению задания:**

Решение задач должно быть представлено в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1, 2, 3, 4, 7, 9 списка литературы.**

**Внеаудиторная СРС**

**Задание – подготовка к аудиторной контрольной работе**

**Цели**: контроль освоения теоретических знаний по предлагаемым вопросам и контроль умений формулировать миссию организации.

**Подготовить ответы на вопросы:**

1. Когда появился термин стратегия, в какой стране, году, кто автор, что означает. Приведите примеры (3-5).
2. Сформулируйте сущность стратегии.
3. Приведите примеры предмета и объекта СМ.
4. Перечислите принципы СМ……
5. Сформулируйте миссию для:

- Сети АЗС

- Нефтеперерабатывающего завода

**Требования к выполнению данного задания:**

При подготовке контрольной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

**Порядок выполнения работы:**

**Внеаудиторная СРС:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы;

**На практическом занятии:**

* изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
* предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

**Форма контроля –** правильность решенных задач или правильность ответов на поставленные вопросы

**Требования к оформлению задания:**

Ответы на контрольные вопросы должны быть представлены в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14 списка литературы.**

**Типовые контрольные задания для итоговой контрольной работы (ИКР) для заочной формы обучения**

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант | Задания для ИКР |
| 0 | 1. Понятие и сущность стратегического управления. 2. Характеристика корпоративной стратегии 3. Характеристика стратегий концентрированного роста. 4. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы. 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием матрицы Мак-Кинси. |
| 1 | 1. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи стратегического менеджмента. 2. Формирование миссии и стратегического видения 3. Характеристика деловой стратегии 4. Характеристика стратегий интегрированного роста. 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием матрицы БКГ. |
| 2 | 1. Подходы к определению стратегического менеджмента 2. Формулировка и установление целей организации. 3. Характеристика функциональной стратегии 4. Характеристика стратегий диверсификационного роста 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием матрицы Ансофа. |
| 3 | 1. Характеристика функций стратегического менеджмента. Факторы, обусловливающие необходимость стратегического управления 2. Виды целей и их классификация 3. Характеристика операционной стратегии. 4. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения. 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием модели конкуренции Портера. |
| 4 | 1. Школы стратегического менеджмента. 2. Совокупность целей фирмы и их приоритеты 3. Алгоритм разработки стратегии 4. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием матрицы Ансофа. |
| 5 | * 1. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям.   2. Факторы, определяющие стратегию организации   3. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы.   4. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования.   5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее PEST- анализ. |
| 6 | 1. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии. 2. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный). 3. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды). 4. PEST-анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения. 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее SWOT-анализ. |
| 7 | 1. Роль и задачи менеджера в системе тратегического менеджмента 2. Анализ ситуации в отрасли 3. Ключевые факторы успеха. 4. Оценка эффективности стратегии. 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием матрицы БКГ. |
| 8 | 1. Предпосылки возникновениястратегического менеджмента 2. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента 3. Понятие и виды конкурентных преимуществ 4. Классификация моделей портфельного анализа 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее анализ с использованием модели конкуренции Портера. |
| 9 | 1. Основные концепции стратегического менеджмента 2. Основные различия стратегического и оперативного управления. 3. Стратегии управления человеческими ресурсами. 4. Модель пяти сил конкуренции М. Портера 5. Исходя из собственной практики, деятельности компании, в которой Вы проходили практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, или для любой другой организации нефтяной и газовой промышленности проведите ее SWOT-анализ. |

Вариант выбирается по последней цифре в зачетной книжке.

**Требования к выполнению данного задания:**

При подготовке контрольной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

**Порядок выполнения работы:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы;
* изучить обстоятельную характеристику контрольного вопроса;
* предложить вариант (или варианты) ответов на поставленные вопросы.

**Форма контроля –** правильность решенных задач или правильность ответов на поставленные вопросы

**Требования к оформлению задания:**

Ответы на контрольные вопросы должны быть представлены в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14 списка литературы.**

**Задание – решить разноуровневые задачи и задания:**

**Задание 1**.

**Цели и задачи:** формирование уменийи навыков по формулированию мисси предприятий нефтяной и газовой промышленности

1. Проведите анализ миссий ведущих предприятий нефтяной и газовой промышленности России в разрезе наиболее важных компонентов. Заполните таблицу 1.

2.На основе таблицы 1 выявите особенности формирования миссии предприятий нефтяной и газовой промышленности и факторы.

3. Какие факторы, на Ваш взгляд, должны обязательно учитываться при формировании миссии предприятий нефтяной и газовой промышленности .

Таблица 1 - Наличие отдельных компонентов в миссиях ведущих предприятий нефтяной и газовой промышленности России.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Компонент миссии | Компания | | | | | | |
| Роснефть | ЛУКОЙЛ | Сургут-нефтегаз | Газпромнефть | Славнефть | Татнефть | Газпром |
| Миссия-предназначение |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.Указание на место в рейтинге |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.Продукция, работы, услуги |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Категории целевых потребителей |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Рынки |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Забота о выживании росте и прибыльности |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.Технология |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. Конкурентные преимущества |  |  |  |  |  |  |  |
| Миссия-политика |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.Финансовые цели |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.Стратегические цели |  |  |  |  |  |  |  |
| Миссия-ориентация |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.Теоретические ценности |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.Экономические ценности |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.Социальные ценности |  |  |  |  |  |  |  |

Миссии ведущих предприятий нефтяной и газовой промышленности России:

ПАО «НК «Роснефть» миссией является эффективная реализация энергетического потенциала России, обеспечение энергобезопасности и бережное отношение к природным ресурсам.

ПАО ЛУКОЙЛ: Мы созданы, чтобы энергию природных ресурсов обратить во благо человека, эффективно и ответственно разрабатывать доверенные нам уникальные месторождения углеводородов, обеспечивая рост Компании, благополучие ее работников и общества в целом.

ПАО Сургут-нефтегаз: выйти в лидеры по производству и реализации своей продукции, получать большую прибыль и удовлетворять спрос потребителей.

ПАО Газпромнефть: Предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост Компании.

Славнефть: обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие нефтедобывающих и перерабатывающих мощностей.

ПАО Татнефть: Обеспечение поступательного развития Компании как одного из крупнейших вертикально-интегрированных российских производителей нефти и газа, продуктов нефтегазопереработки и нефтехимии на основе эффективного управления активами акционеров, рационального использования природных ресурсов и корпоративной социальной ответственности.

ПАО «Газпром» видит свою миссию в надежном, эффективном и сбалансированном обеспечении потребителей природным газом, другими видами энергоресурсов и продуктами их переработки.

**Требования к выполнению данного задания:**

При подготовке к решению задач необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

**Порядок выполнения задания:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы;
* изучить обстоятельную характеристику условий задачи или контрольного вопроса;
* предложить вариант (или варианты) решения задачи или ответы на поставленные вопросы.

**Форма контроля –** правильность решенных задач

**Требования к оформлению задания:**

Решение задач должно быть представлено в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14 списка литературы.**

**Задание 2. SWOT-анализ и разработка стратегических направлений деятельности предприятия**

**Цели и задачи:** получить практические навыки проведения совместного анализа внешней и внутренней среды предприятия (на примере SWOT-анализа), по результатам анализа разработать стратегические направления деятельности предприятия.

1. Оценить корпоративный профиль предприятия, оценив степень воплощения и важности отдельных сильных и слабых сторон и рассчитав интегральный коэффициент.

2. Заполнить матрицу первичного стратегического анализа. Матрица первичного стратегического анализа предназначена для сопоставления сильных и слабых сторон моделируемого предприятия с возможностями и угрозами внешней среды. При этом необходимо ответить на следующие вопросы:

v *какие сильные стороны позволят предприятию реализовать возможности;*

v *какие сильные стороны предприятия позволят избежать негативного воздействия угроз или сгладят его;*

v *какие слабые стороны предприятия не позволят реализовать возможности или станут существенным препятствием;*

v *какие слабые стороны предприятия усугубят негативное воздействие угроз.*

3. Разработать матрицу возможностей и матрицу угроз, оценив силу воздействия возможностей и угроз на деятельность предприятия,   
а также вероятность их возникновения (все возможности и угрозы предприятия носят вероятностный характер).

4. Выявить 2-3 наиболее перспективные возможности, обосновать их значимость для дальнейших разработок. Указанные возможности могут быть положены в основу разработки стратегии предприятия.

Начало формы

Конец формы

**Требования к выполнению данного задания:**

При подготовке к решению задач необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.

**Порядок выполнения задания:**

* изучить учебную информацию по теме;
* провести системно - структурированный анализ содержания темы;
* изучить обстоятельную характеристику условий задачи или контрольного вопроса;
* предложить вариант (или варианты) решения задачи или ответы на поставленные вопросы.

**Форма контроля –** правильность решенных задач

**Требования к оформлению задания:**

Решение задач должно быть представлено в письменной форме.

**Рекомендуемые источники: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14 списка литературы.**

**3.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**а) основная литература**

1. Мардас, А. Н.Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://biblio-online.ru/book/028E8773-A58C-4B27-B99A-C1CAC6BCE8CF>

2. Панов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. :Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

3. Томсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой.- М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2015. – 577с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856> (ЭБС)

б) дополнительная литература

**4.**Шилов, В.Р. Разработка стратегии развития предприятия [Электронный ресурс]/ В.Р. Шилов. - М.: Лаборатория книги, 2009. - 247 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97936>

1. **Илышев А.М., Илышева Н.Н., Селевич Т.С.**Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России — М.: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. — 480с. – 10 экз.
2. Щербаков, К.С. Антикризисная стратегия [Электронный ресурс]/ К.С. Щербаков. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 142 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86430>.
3. **Павлова О.В.** Стратегический менеджмент: учеб. Пособие/ О.В. Павлова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им М.В. Ломоносова. — Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. — 115с. Режимдоступа: [http://biblioclub.ru/index. php?page=book\_view\_red&book\_id=436384](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436384) (ЭБС)

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

8.<http://institutiones.com/> - Экономический портал; федеральный образовательный портал;

9. .<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент;

10. .<http://www.economicus.ru> – галерея экономистов, учебно-методические материалы, электронные учебники и книги по экономике, новости экономической науки;

11. <http://www.fin-all.ru/> - экономический словарь терминов и понятий;

12.<http://economic-enc.net/> -современный экономический словарь ОНЛАЙН;

13.<http://www.ress.ru> –Русское экономическое общество;

14. [www.idioma.ru](http://www.idioma.ru) – экономико-правовой портал - учебники, статьи, комментарии, аналитика по экономике и праву.